



Fragenkatalog

CI / CD

Dieses Dokument erfüllt einen besonderen Zweck.

Es enthält mehrere Sätze von Fragen, die im Vorfeld und Umfeld einer anstehenden Corporate Identity Realisierung geklärt werden. Ein frühzeitiges Bewusstsein der in einem solchen Projekt anfallenden Fragestellungen und Probleme kann diese schon häufig im Vorhinein verhindern.

Mit Hilfe dieses Dokumentes sollen Ihnen diese Punkte bereits jetzt etwas näher gebracht werden, und zwar in einer Form, die weitgehend losgelöst von technischen Begriffen und Details ist.

Ich hoffe Ihnen hiermit auch einen Leitfaden zu geben, wie ein solches Projekt aufgebaut und organisiert ist.

Sollte dieser Fragenkatalog bei Ihnen dennoch mehr Fragen aufwerfen als beantworten, so stehe ich Ihnen natürlich auch gerne persönlich zur Verfügung. Die entsprechenden Kontaktinformationen finden Sie am Ende dieses Dokumentes.

Vielen Dank, Stephan Schleiter



Definition

CORPORATE IDENTITY / CORPORATE DESIGN

Unter CI/CD fallen für mich alle Aufgabenbereiche, die sich mit der konsequenten Umsetzung eines einheitlichen visuellen Erscheinungsbildes eines Unternehmens in der Öffentlichkeit, als auch der Umsetzung einer dementsprechend einheitlichen Kommunikation sowie dem darauf abgestimmten Verhalten der Mitarbeiter eines Unternehmens, fallen. Damit trägt das Corporate Design auch zur Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen bei, als auch zur Identifikation bestehender oder potenzieller Kunden mit dem Unternehmen.

Das Design eines Unternehmensauftritts ist schnell definiert und festgelegt. Auch Kommunikationsrichtlinien können herausgegeben werden, aber das menschliche Verhalten ändert sich in der Regel eher langsam.

Entscheidend ist es daher, daß alle Botschaften, die intern und extern kommuniziert werden sollen, aus einem übergeordneten Leitbild abgeleitet werden und einheitlich und konsequent umgesetzt werden können. Und hier ist der Punkt, an dem der Designprozess beginnen muss.



Allgemein

Wie will ich mich mit meinem Unternehmen und damit auch mit meiner Corporate Identity positionieren ?

Wie stellt sich meine Zielgruppe dar und wie möchte ich Sie ansprechen ?

Was unterscheidet mich, was soll mich von meinen Mitbewerbern unterscheiden ?

Welche Inhalte möchte ich mit meiner Corporate Identity transportieren ?

Welche Kernaussagen will ich vermitteln ?

Benötige ich eine komplett neue CI/CD oder soll meine bestehende überarbeitet werden ?

Verknüpfe ich mit diesem Projekt vor allem eine stärkere Wirkung nach außen (Werbung, Wiedererkennung) oder auch organisatorische Aspekte (Gleichmäßigkeit, Vollständigkeit) ?



Inhalt

Welche Materialien und Medien (Dokumente, Internet,...) sind von der CI/CD betroffen ?

Welchen Umfang haben die einzelnen betroffenen Dokumente und Medien ?

Sind unterschiedliche Bereiche wie Firmenteile oder Produkte innerhalb der CI zu trennen ?

Müssen die Inhalte und Werte meines Unternehmens sich in der CI wiederfinden oder bevorzuge ich eine neutrale Darstellung nach außen?

Wie stark möchte ich mich mit meiner Firmenidentität von Mitbewerbern abgrenzen oder aber auch annähern ?

Existieren bereits Vorgaben oder Wünsche für ein Firmenlogo ?

Verbinden sich bestimmte Randbedingungen und Vorgaben (Tradition, Gründungsgeschichte,...) mit dem Inhalt der CI/CD ?



Design

Welche Erwartungen setze ich in das Design der CI/CD ?

Kenne ich andere Unternehmen, die mich gestalterisch besonders ansprechen ?

Existieren bereits CI (Corporate Identity) und CD (Corporate Design) Richtlinien auf welche aufgebaut werden kann oder soll ?

Erwartet mein Publikum schlichte Sachlichkeit oder soll das Design auch mehr als Inhalte transportieren (Gefühle, Werte,...) ?

Wie stark soll mich das Design von Mitbewerbern abgrenzen ?

Inwieweit sind meine Unternehmenskennzeichen (Name etc.) frei von Ansprüchen Dritter (Copyright, Verwechslungsgefahr) ?

Gibt es gestalterisch zu trennende Bereiche wie Produktlinien oder Firmenteile ?

Müssen sich Inhalte und Werte meines Unternehmens im Design wiederfinden oder bevorzuge ich eine neutrale Darstellung nach außen?

...UND BESONDERS "WICHTIG": Wie konservativ oder experimentierfreudig bin ich im Hinblick auf das Design ?



Technik

Welche Ausgabemedien müssen mit der CI alle abgedeckt werden ?

Gibt es bestimmte Anforderungen hinsichtlich spezieller Ausgabeformen (Größe, Geometrie,...) ?

Wie weit kann aus Sicht des Budgets von Standards abgewichen werden (z.B. bezüglich Sonderfarben, Schriften,...) ?

Sollen markenrechtliche Bereiche Teil des Projektes sein (Anmeldung als Warenzeichen, Copyright) ?

Sind durch die Entwicklung/Re-Design der CI auch vorhandene EDV-Systeme betroffen ?



Organisation

Wer betreut das Projekt auf meiner Seite, wer sind die Ansprechpartner ?

Wieviele Personen oder Abteilungen sind in dem Projekt involviert ?

Welche anderen externen Dienstleister und Berater arbeiten dem Projekt zu ?

Wer übernimmt später die Durchsetzung der ausgearbeiteten Richtlinien in meinem Unternehmen ?

Wie schnell können benötigte Vorgaben, Vorlagen und Inhalte geliefert werden ?

Welche zeitlichen Vorstellungen habe ich für das Design der CI/CD ?

Welcher Budgetrahmen steht zur Verfügung ?

Sind für die Einführung der Richtlinien weitergehende Maßnahmen wie Schulungen oder Rundschreiben erforderlich ?



...und das war es schon...

Wenn sich die vorangehenden Fragen überwiegend klären ließen, dann kann man sich schon fast an die Details wagen.

Natürlich stehe ich Ihnen für Rückfragen zur Verfügung. Vielen Dank, daß Sie sich die Zeit für diese sinnvollen und notwendigen Vorarbeiten genommen haben.

Stephan Schleiter

Kontakt

Dipl.-Inform.(univ.)
Stephan Schleiter
Oberer Seeweg 42
D-82319 Starnberg

Tel.: 08151 / 29 4 23
Mob.: 0172 / 979 36 04

E-Mail: schleiter@digital-abstract.de
Web: services.digital-abstract.de